

Principper for brug af sponsorer og reklamer på Lundgårdskolen

Anvendelse af sponsorater, gaver og reklamer skal holde sig indenfor de rammer, der er fastsat af Herning Kommune.

- A. "Retningslinjer for modtagelser af sponsorater i Herning Kommune"
- B. "Uddrag fra Forbrugerombudsmandens vejledning om børn, unge og markedsføring"

Lundgårdskolen har derudover vedtaget følgende særlige retningslinjer

1. Sponsorstøtte eller gaver skal samlet set være til gavn for eleverne
2. Sponsorstøtte må kun søges til særlige formål
3. Skolebestyrelsen har beslutningskompetencen

Reklamefinansieret undervisningsmateriale

1. "Uddrag fra Forbrugerombudsmandens vejledning om børn, unge og markedsføring" har skærpet opmærksomhed
2. Indstilling om anvendelse af reklamefinansieret materiale i undervisningen er uddelegeret til skolens medarbejdere
3. Beslutningskompetencen ligger hos skolens leder

Principper for uddeling af materialer gennem klasselæreren

1. Klasselæreren uddeler materialer fra skolen eller skolemyndigheder
2. Klasselæreren uddeler materialer fra lokale¹ foreninger indenfor kultur- og fritidsområdet.
3. Andet materiale placeres på skolens bibliotek. Henvisninger kan placeres i afdelingen
4. I afdelingerne er opsat en opslagstavle til plakater mv.
5. Skolens leder vurderer det etiske i de materialer/reklamer, skolen modtager til uddeling

¹ Ved lokale forstås primært skolens distrikt, hvis det drejer sig om foreninger, hvoraf der findes flere af samme art (for eks. blå spejdere) og Herning Kommune, hvis der kun findes én (for eks. Børnefilmklubben)